

MEDIADATEN 2019

AUFLAGE
769.044
Exemplare
im Monat

 **Kino News**



DIE ERFOLGSGESCHICHTE

- ▶ Seit **mehr als 30 Jahren** liegt die neueste KINO NEWS stets zum 1. jeden Monats exklusiv in aktuell **1.305 Restaurants** von McDonald's Deutschland aus.
- ▶ McDonald's Deutschland empfängt täglich mehr als **2,7 Millionen Gäste***.
- ▶ Mit einer Auflage von **769.044 Exemplaren**** erreicht die KINO NEWS monatlich **3,8 Millionen Leser*****.
- ▶ Mit der parallelen Crossmedia-Umsetzung im Internet erreicht KINONEWS.DE rund **236.000 Unique Visits** pro Monat.
- ▶ Die ebenso breite wie hochattraktive Zielgruppe der KINO NEWS ist im Kern **14 bis 49 Jahre** alt, smart, urban, solvent & interaktiv!
- ▶ Durch die große Kompetenz im Bereich des hochwertigen Entertainment bietet die KINO NEWS ein **attraktives Umfeld** für Marken und deren Produkte.

* McDonald's Deutschland Geschäftsbericht 2016

** IVW III 2018

*** WLK, AWA

WERDEN SIE TEIL DIESER ERFOLGSGESCHICHTE!



T-M-MEDIA.DE



DAS CROSSMEDIA-NETZWERK DER KINO NEWS-MEDIEN:



Print-Reichweite: **KINO NEWS**

► Monatlich
3,8 Millionen
Leser*

Online-Reichweite: **Kinonews.de**

► Monatliche
Unique Visits:
236.000 **



Kino News



Mobil-Reichweite: **mobil.kinonews.de**

► Monatliche Page Impressions:
944.000 **

TV-Reichweite: **KINO NEWS TV**

► Wöchentlich rund 250 Ausstrahlungen bei 22 Sendern
► Mindestens **1,1 Millionen** Zuschauer pro Woche



* WLK, AWA

** Durchschnittswerte 2017/18

MONATLICHE KONTAKTE: BIS ZU 9,0 MILLIONEN

TM

T-M-MEDIA.DE

03

VERBREITUNG

Bremen
12 Restaurants in 2 Städten
Auflage: 8.019 Ex.

Niedersachsen
124 Restaurants in 96 Städten
Auflage: 65.624 Ex.

Nordrhein-Westfalen
278 Restaurants in 172 Städten
Auflage: 149.005 Ex.

Hessen
101 Restaurants in 73 Städten
Auflage: 65.043 Ex.

Rheinland-Pfalz
68 Restaurants in 54 Städten
Auflage: 49.302 Ex.

Saarland
16 Restaurants in 14 Städten
Auflage: 11.880 Ex.

Luxemburg
9 Restaurants in 8 Städten
Auflage: 5.643 Ex.

Baden-Württemberg
148 Restaurants in 120 Städten
Auflage: 93.435 Ex.

Schleswig-Holstein
42 Restaurants in 23 Städten
Auflage: 23.443 Ex.

Großraum Hamburg
48 Restaurants
Auflage: 20.267 Ex.

Mecklenburg-Vorpommern
20 Restaurants in 16 Städten
Auflage: 9.536 Ex.

Brandenburg
36 Restaurants in 26 Städten
Auflage: 21.186 Ex.

Großraum Berlin
51 Restaurants
Auflage: 21.102 Ex.

Sachsen-Anhalt
37 Restaurants in 29 Städten
Auflage: 24.436 Ex.

Sachsen
50 Restaurants in 36 Städten
Auflage: 32.581 Ex.

Thüringen
27 Restaurants in 23 Städten
Auflage: 21.563 Ex.

Bayern
238 Restaurants in 167 Städten
Auflage: 146.979 Ex.

**GESAMT-
VERBREITUNG**

**1.305 McDonald's
Restaurants in
887 Städten**

AUFLAGE

**769.044
Exemplare
im Monat**



Quelle: IVW III 2018,
durchschnittliche,
verbreitete Auflage

ANZEIGEN-KAMPAGNEN

Klassische Anzeigen für Ihre Kampagne

Nutzen Sie das äußerst positiv besetzte Umfeld der KINO NEWS, um mit Ihrem Motiv das Interesse unserer aktiven Leserschaft für aktuelle Themen und Produkte zu wecken.

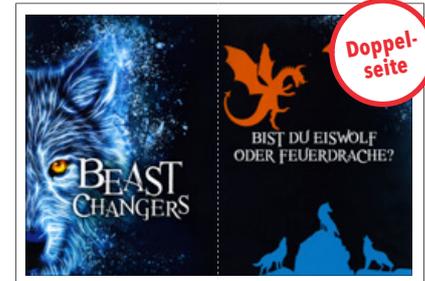
- 2/1 Seite Anzeige € 45.000,-
- 1/1 Seite Anzeige € 24.500,-
- 1/2 Seite Anzeige € 15.000,-
- 1/3 Seite Anzeige € 12.000,-
- 1/4 Seite Anzeige € 8.500,-

Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.

**Einklinker
Titelseite
oder Plakat
€ 3.000,-**

**Einklinker-
Leiste
Plakat
€ 12.000,-**

Kombinieren Sie Ihre klassische Anzeigen-Kampagne jetzt mit **ADVERTORIALS** und **NATIVE ADS** - und mit den crossmedialen Leistungen der KINO NEWS-Medien für **ONLINE**, **MOBIL** und **TV**. Wir erstellen Ihnen gern attraktive Kombi-Angebote.



ADVERTORIALS / NATIVE ADVERTISING

Advertorials & Native Advertising für Ihre Content-Marketing-Strategie

Wir erstellen für Sie individuelle Advertorials und Native Ads zur optimalen Inszenierung Ihrer Marke im redaktionellen Look & Feel der KINO NEWS.

- 2/1 Seite Advertorial / Native Ad € 51.750,-
- 1/1 Seite Advertorial / Native Ad € 28.175,-
- 1/2 Seite Advertorial / Native Ad € 17.250,-
- 1/3 Seite Advertorial / Native Ad € 11.500,-
- 1/4 Seite Advertorial / Native Ad € 8.625,-

Die Preise beinhalten die komplette redaktionelle Seitengestaltung (ohne Bildmaterial). Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie Ihre Advertorials und Native Ads jetzt mit klassischen ANZEIGEN und mit den crossmedialen Leistungen der KINO NEWS-Medien für ONLINE, MOBIL und TV. Wir erstellen Ihnen gern attraktive Kombi-Angebote.

Einklinker Titelseite oder Plakat € 3.000,-

Einklinker-Leiste Plakat € 12.000,-

Der Alleskönner

Die Audi A8 ist ein Meisterwerk der Ingenieurskunst. Sie vereint die besten Eigenschaften eines Luxusautos mit der Flexibilität eines Alltagswagens. Mit ihrer eleganten Linienführung und den hochwertigen Materialien ist sie ein wahrer Blickfang. Die A8 bietet Ihnen nicht nur ein hervorragendes Fahrerlebnis, sondern auch die Sicherheit und Zuverlässigkeit, die Sie von Audi erwarten können.

Dieses Smartphone wird der nächste Trendsetter!

Das Samsung Galaxy S4 ist ein Smartphone, das die Grenzen zwischen Smartphone und Tablet verwischt. Mit seiner 5,0-Zoll-Display und dem schlanken Design ist es das perfekte Begleiter für unterwegs. Die S4 bietet Ihnen ein unvergleichliches Nutzererlebnis mit intuitiver Bedienung und leistungsstarker Hardware. Entdecken Sie die Möglichkeiten des Galaxy S4 und erleben Sie die Zukunft der Mobilkommunikation.

black stories – mehr als nur ein Buch

Das Buch 'Black Stories' ist ein einzigartiges Projekt, das Literatur und Film verbindet. Es erzählt die Geschichten von Menschen, die gegen alle Widrigkeiten kämpfen. Das Buch ist nicht nur ein Lesestoff, sondern auch ein Film, der die Leser in die Welt der Protagonisten entführt. Ein Must-Have für alle, die sich für soziale Gerechtigkeit und menschliche Resilienz interessieren.

Ein Drache auf der Suche nach dem Feuer

Ein fantastisches Abenteuer für die ganze Familie! In 'Ein Drache auf der Suche nach dem Feuer' begleitet Sie ein grüner Drache auf seiner Reise durch eine magische Welt. Die Geschichte ist spannend und lehrreich, und bietet Kindern die Möglichkeit, ihre Fantasie zu entfalten. Ein tolles Geschenk für alle kleinen Drachensiebhaber.

Eine neue Generation erhebt sich

Die PlayStation 4 ist die stärkste Konsole der Welt und wird noch stärker. Sie bietet Ihnen ein unvergleichliches Spielerlebnis mit HD-Spielen und schnelleren Ladezeiten. Die PS4 ist das perfekte Zentrum für Ihre Gaming-Community. Entdecken Sie die Möglichkeiten der PlayStation 4 und erleben Sie die Zukunft der Unterhaltungselektronik.

Schärfer und schneller denn je!

HARDWARE Die stärkste Konsole der Welt wird noch stärker: Das High-End-Modell PlayStation Pro bietet Gamern und Entertainment-Fans mehr Schärfe, mehr Details und mehr Speed.

Die PlayStation Pro ist ein Game-Changer. Sie bietet Ihnen ein unvergleichliches Spielerlebnis mit 4K-Resolution und 60 FPS. Die DualShock 4 ist ein Game-Changer. Sie bietet Ihnen ein unvergleichliches Spielerlebnis mit Touchpad und Share-Knopf. Die PlayStation Pro ist das perfekte Zentrum für Ihre Gaming-Community. Entdecken Sie die Möglichkeiten der PlayStation Pro und erleben Sie die Zukunft der Unterhaltungselektronik.

TERMINE

AUSGABE	MONAT	ERSTVER- ÖFFEN- TLICHUNG	ANZEIGEN- SCHLUSS	DU- SCHLUSS
02/2019	Februar	01.02.2019	27.12.2018	08.01.2019
03/2019	März	01.03.2019	30.01.2019	08.02.2019
04/2019	April	01.04.2019	27.02.2019	08.03.2019
05/2019	Mai	01.05.2019	27.03.2019	08.04.2019
06/2019	Juni	01.06.2019	26.04.2019	08.05.2019
07/2019	Juli	01.07.2019	29.05.2019	07.06.2019
08/2019	August	01.08.2019	27.06.2019	08.07.2019
09/2019	September	01.09.2019	31.07.2019	09.08.2019
10/2019	Oktober	01.10.2019	28.08.2019	09.09.2019
11/2019	November	01.11.2019	27.09.2019	08.10.2019
12/2019	Dezember	01.12.2019	29.10.2019	08.11.2019
01/2020	Januar	01.01.2020	27.11.2019	09.12.2019

KINO NEWS PLAKAT

- ▶ Mit Ihrem Motiv auf dem KINO NEWS-Plakat im Großformat DIN A1 erzielen Sie 1A-Aufmerksamkeitswerte bei den Gästen von McDonald's.
- ▶ Präsenz bei täglich mehr als 2,7 Millionen Besuchern der Restaurants von McDonald's Deutschland.
- ▶ Pro Monat können bis zu 80 Millionen Kontakte erreicht werden.
- ▶ Das Plakat ist in 1.305 Restaurants platziert und dient als Eyecatcher für die KINO NEWS.
- ▶ Nur in Verbindung mit Buchung einer 1/1-Seite (Anzeige oder Advertorial) innerhalb des Magazins KINO NEWS. Nähere Informationen auf den Seiten 5 und 6.

KINO NEWS Plakat
€ 78.000,-
Format: 594 x 841 mm

** Alle Preise sind AE-fähig und zzgl. MwSt.*

Plakatformat
DIN A1

Kino News Kino News.de
08/19
E-Paper

SMYTHS

TOYS SUPERSTORES

ALLES GEGEN FERIENLANGWEILE

DIE NEUEN LEGO SOMMER-HIGHLIGHTS!

6€ RABATT
beim Kauf von LEGO Artikeln
im Wert von mindestens 25,- Euro!
Nur gültig vom 10.07.-19.09.2019
Nur in der aktuellen
Cover in der aktuellen
Kino News.

z.B. 41385 Emmas oder 41388 Mias sommerliche Herzbox
Baubare Herzbox in Farbe der jeweiligen LEGO Friends Freundin.
Inkl. 1 Spielfigur. 19226, 19229
7,99

z.B. 70672 Coles Offroad-Bike
Inkl. 3 Minifiguren: Cole, Kai und Pyro-Verwüster.
19229
19,99

z.B. 11004 Kreativ mit Fenstern
Inkl. 450 Teilen, darunter Fenster, Türen und Sonder-elemente wie Augen, Räder und Scharniere.
19221
22,99

66 Superstores in Deutschland
SmythsToys.com

KINO NEWS PLAKAT - FORMATE

Plakatformat
DIN A1

- ▶ Endformat: 594 x 841 mm / DIN A1
- ▶ Der Sicherheitsabstand beträgt 17 mm (z)
- ▶ Die Beschnittzugabe beträgt 3 mm (x)
- ▶ Der KINO NEWS-Schriftzug wird integriert.
- ▶ Offene Motiv-Datei für die Erstellung erwünscht (INDD, PSD, PSB)
- ▶ Farbprofil: ISO Coated v3
- ▶ Papier: 135 g/m² Papier holzfrei, glänzend, gestrichen



Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu



INS BILD GESETZT - MIT KINO NEWS TV

- ▶ Wir produzieren die Bewegtbild-Ergänzung für Ihr KINO NEWS-Thema und bringen Sie ins Fernsehen – natürlich auch zur Nutzung im Internet oder am POS.
- ▶ Hochwertige Entertainment-Inhalte bieten das ideale Sendeumfeld für Produkt- und Imagefilme oder Anwendungs-Videos von Markenartiklern.
- ▶ Die Erstausstrahlung erfolgt zur Prime Time, zuzüglich zahlreicher Wiederholungstermine.
- ▶ Wöchentlich mehr als 250 Ausstrahlungen bei bis zu 22 Lokal-, Regional- und Ballungsraumsendern.
- ▶ Reichweite: wöchentlich mindestens **1.1 Millionen** Zuschauer („Seher gestern“).

**Redaktioneller 3-Minüter schon
ab € 4.900,- ***
(inkl. Produktion und Schaltung)

* zzgl. MwSt.

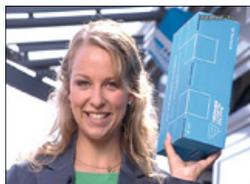
Die zur
TV-Ausstrahlung
produzierten,
redaktionellen
Beiträge können Sie
auch auf Ihrer Website
oder am POS
einsetzen!



HONDA



hagebau



Hermes



KÄRCHER



Ausstrahlung u. a.
bei Hamburg 1,
TV Berlin,
Potsdam TV,
Rhein-Neckar-
Fernsehen



T+M Verlags GmbH
Bilser Straße 11-13
22297 Hamburg

Telefon: 040 – 51 40 10
Fax: 040 – 51 40 11 74
E-Mail: redaktion@t-m-media.de
Web: www.t-m-media.de

Sitz der Gesellschaft: Hamburg
Handelsregister: HRB 34765
Gerichtsstand: Hamburg
Ust-Ident.-Nr.: DE118515640
Finanzamt Hamburg-Nord
Steuer-Nr.: 49/763/00616

Geschäftsführer:
Prof. Christoph Meier-Siem
Edda Stötzner

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE31 2008 0000 0331 1120 00
BIC: DRESDEFF200

Zahlungsbedingungen:
Bei Vorkasse gewähren wir 2% Skonto.
Zahlungen innerhalb von 30 Tagen,
netto Kasse. (siehe auch AGB)

Druck:
Jungfer Druckerei und Verlag GmbH,
37412 Herzberg am Harz

AGB:
Unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen
finden Sie unter:
www.t-m-media.de

**Ihr Ansprechpartner in der
KINO NEWS für Marketing
& Redaktion:**

Alexander Lutz
Telefon: 040 – 51 40 11 36
E-Mail: al@kinonews.de

Kerstin Birk
Telefon: 040 – 51 40 11 38
eMail: kb@kinonews.de